

itatiaia®

CORRIDA ITATIAIA

10 ANOS

CORRA NA NOSSA SIN

SINTONIA CORRIDA NA MOS

itatiaia

GERDAU Saudati BH OUTLET Unimed

IOBI Santa Marcelina COPRA DPrev TATIAIA

Unimed Beija-flor copasa

Unimed

Unimed

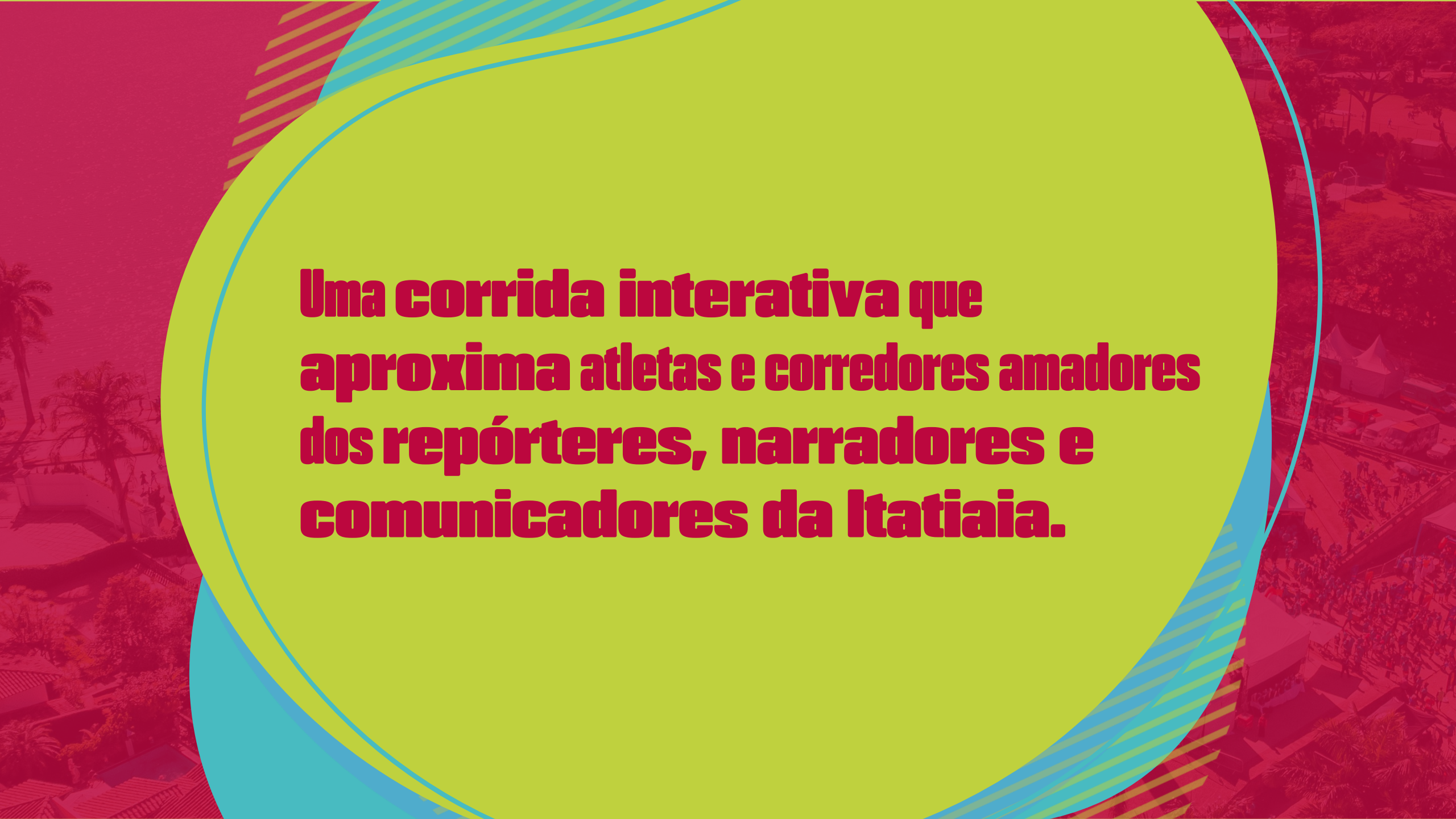


Em 2026, a Corrida Itatiaia celebra sua 10ª edição, consolidada como uma das provas mais tradicionais do calendário esportivo da cidade.

Reconhecida por atletas experientes e também como porta de entrada para novos corredores, a prova reflete os valores da marca Itatiaia: credibilidade, proximidade com o público e forte conexão com a comunidade esportiva.

A CORRIDA QUE IMPORTA PARA MINAS!



An aerial photograph of the Itatiaia National Park in Brazil, showing a dense forest of pine trees and a winding road. A large, semi-transparent green circle is overlaid on the image, containing white text. The text describes an interactive race event. The background image is slightly faded to make the text stand out.

Uma corrida interativa que aproxima atletas e corredores amadores dos repórteres, narradores e comunicadores da Itatiaia.



10ª EDIÇÃO



30
agosto
2026



Nova Praça da Pampulha
Belo Horizonte

7.000

atletas

+10MIL

pessoas
presentes

6 HORAS

De evento

NINGUÉM FICA DE FORA



15 km



10 km



05 km



Caminhada

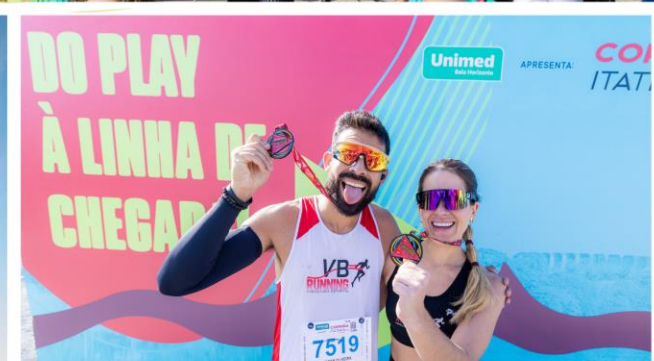
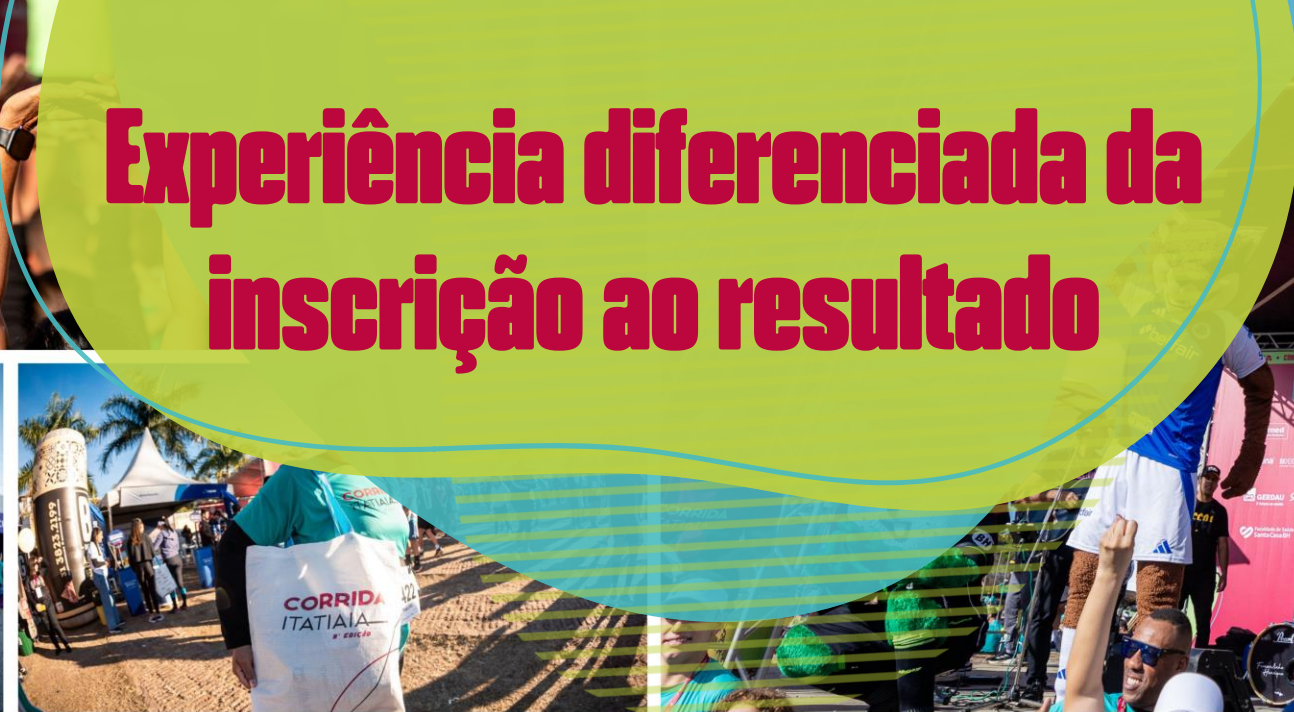


Corrida Kids



Cãominhada

Experiência diferenciada da inscrição ao resultado



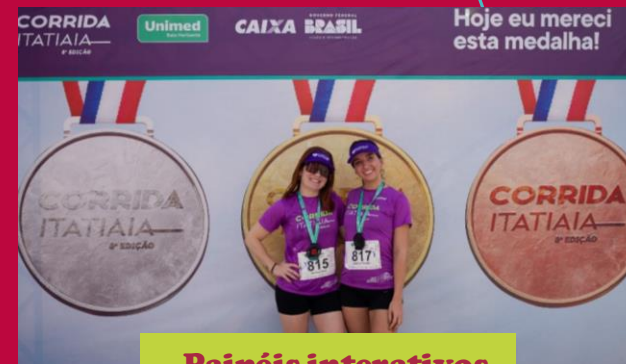
UM EVENTO COMPLETO!



Shows



Food trucks



Painéis interativos



Espaço saúde



Espaço kids

ATIVACÃO DE MARCA



Backgrop do palco



Pórtico de largada e chegada



Faixa de largada e chegada

MATERIAIS

*Imagens meramente ilustrativas



**Camisas, bolsas,
meia**



Medalhas



Troféus

A Corrida Itatiaia é mais do que um evento esportivo: é um território de significados. Estar presente é associar a marca a hábitos positivos, escolhas conscientes e histórias reais de superação, em um ambiente legítimo e de alta credibilidade.

Ao reunir esporte, experiência, convivência e visibilidade, a corrida cria conexões que vão além do momento da prova e permanecem na memória do público. É essa combinação de emoção, propósito e alcance que transforma exposição em valor e presença em relevância.



PROPOSTA

COTA PATROCÍNIO



Assinatura como PATROCÍNIO/exclusividade no segmento;



**Assinatura em toda mídia de divulgação do evento (citação nome);
Mínimo de 30 testemunhais e 90 comerciais.
Mínimo de 25 posts nas redes sociais da Itatiaia (Stories e Reels).
Mínimo de 20 inserções nas TVs dos ônibus.**



Aplicação da marca no hotsite do evento;



Aplicação da marca nas camisas, bolsas dos kits dos atletas, fita da medalha e número de peito;



Possibilidade de inserir brindes ou materiais promocionais nos kits dos atletas;



Citações na locução oficial do evento;



**Aplicação da marca em toda cenografia do evento:
backdrop palco, faixa de largada e chegada, pódio
de largada e chegada;**



20 cortesias de Kits da corrida.



PROPOSTA COMERCIAL

COTA PATROCINIO

| CORRIDA ITATIAIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------------|----------------------------|-----------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| FORMATO | PROGRAMAÇÃO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | Quant. Ins | Valor Unitário Tabela 2026 | Valor de Tabela | Valor de Tabela Negociado | | | | |
| ASSINATURA NA MÍDIA DO EVENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Testemunhal | Indeterminado 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 30 | R\$ 608,40 | R\$ 18.252,00 | R\$ 5.475,60 | |
| Comercial | Indeterminado 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 90 | R\$ 338,00 | R\$ 30.420,00 | R\$ 9.126,00 |
| Post Stories | Instagram | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 15 | R\$ 2.734,50 | R\$ 41.017,50 | R\$ 12.305,25 | | |
| Post feed - Reels | Instagram | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 10 | R\$ 3.415,75 | R\$ 34.157,50 | R\$ 10.247,25 | | |
| Inserção 15" | Mídia OOH - Tvs dos onibus | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 20 | R\$ 866,25 | R\$ 17.325,00 | R\$ 5.197,50 | | |
| PATROCÍNIO CORRIDA ITATIAIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COTA PATROCINIO + ATIVAÇÃO EVENTO (Exclusividade de segmento + aplicação da marca nas camisas e bolsas dos atletas + aplicação da marca na cenografia do evento + possibilidade de inseri brindes nos kits dos atletas + espaço para ações de marketing) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | R\$ 20.000,00 | R\$ 20.000,00 | R\$ 6.000,00 |



INVESTIMENTO TOTAL NEGOCIADO:
R\$ 48.351,60

COTA APOIO



Assinatura como APOIO/ exclusividade no segmento;



**Assinatura em toda mídia de divulgação do evento (citação nome);
Mínimo de 25 posts nas redes sociais da Itatiaia (Stories e Reels).
Mínimo de 20 inserções nas TVs dos ônibus.**



Aplicação da marca no hotsite do evento;



Possibilidade de inserir brindes ou materiais promocionais nos kits dos atletas;



Citações na locução oficial do evento;



Aplicação da marca na cenografia do evento: backdrop palco, pódio de largada e chegada;



Cortesias de 10 kits.



PROPOSTA COMERCIAL

COTA APOIO

| CORRIDA ITATIAIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------------|----------------------------|-----------------|---------------------------|---------------|---------------|
| FORMATO | PROGRAMAÇÃO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | Quant. Ins | Valor Unitário Tabela 2026 | Valor de Tabela | Valor de Tabela Negociado | | |
| ASSINATURA NA MÍDIA DO EVENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Post Stories | Instagram | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 15 | R\$ 2.734,50 | R\$ 41.017,50 | R\$ 12.305,25 |
| Post feed - Reels | Instagram | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | 10 | R\$ 3.415,75 | R\$ 34.157,50 | R\$ 10.247,25 | | |
| Inserção 15" | Mídia OOH - Tvs dos onibus | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | 20 | R\$ 866,25 | R\$ 17.325,00 | R\$ 5.197,50 | | |
| PATROCÍNIO CORRIDA ITATIAIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COTA APOIO + ATIVAÇÃO EVENTO (Exclusividade no segmento + aplicação da marca na cenografia do evento + possibilidade de inserir brindes nos kits dos atletas + espaço para ações de marketing) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | R\$ 10.000,00 | R\$ 10.000,00 | R\$ 3.000,00 |



INVESTIMENTO TOTAL NEGOCIADO:
R\$ 30.750,00

COTA PARCERIA



Inserção de produtos nos kits dos atletas;



Espaço para ativação da marca, geração de lead e divulgação do parceiro (custo de produção não incluso no projeto);



Citação na locução oficial do evento;



Aplicação da marca em toda cenografia do evento: back drop palco, pórtico de largada e chegada



Aplicação da marca no hot site do evento.



PROPOSTA PARCERIA



**INVESTIMENTO TOTAL:
7.000 produtos para os kits dos atletas**



CORRIDA **ITATIAIA**

10 ANOS

CONTATO



(31) 2105 3600